



CIADEN

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y
ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS

2021

Curso: Tu Plan de Marketing en 4 Pasos

© Centro de Investigación y
Adiestramiento de Negocios (CIADEN)
Calle Interior Primera, No. 2, El Millón,
Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana.

www.ciaden.com.do
info@ciaden.com.do
(829) 962 8166

2
9
16
23
30

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS (CIADEN)

Misión:

Potenciar los resultados de las empresas, agregando valor a través de consultorías en áreas estratégicas de negocios, marketing, comunicación y la capacitación especializada.

Visión:

Ser la primera opción como empresa de consultoría y capacitación, reconocida por el compromiso con sus clientes y resultados garantizados.

Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos con nuestros clientes y la sociedad.
- Innovación: entendemos que el mercado no es estático, por lo que, nos mantenemos en sintonía con él.
- Actitud: Proyectamos positivismo y entusiasmo.
- Dedicación: Ponemos empeño y entrega en cada actividad y cada proyecto que asumimos.

¿QUIENES SOMOS?



Un grupo de profesionales con experiencia multisectorial y efectividad probada en diferentes mercados, que han logrado consolidar a CIADEN como un aliado que agrega valor a sus clientes, a través de consultoría en áreas estratégicas de negocios y la capacitación especializada.

2021

CURSO: TU PLAN DE MARKETING EN 4 PASOS

DESCRIPCIÓN

Un plan de marketing: Es un documento escrito que detalla las estrategias y acciones que te llevarán al logro del objetivo, el desarrollo de esa guía permite tener claridad sobre características particulares del proyecto o producto que ofrecemos.

La realización de un plan de marketing en 4 sencillos pasos permite dar respuestas a interrogantes como:

¿Cuál es el Alcance de mi proyecto?

- Local
- Regional
- Nacional

¿Qué producto o servicio ofrezco?

¿Qué me diferencia del resto de los productos en el mercado?

¿Hacia donde quiero encaminar mi proyecto o producto?

CONTENIDO TEMÁTICO:

1. Data Análisis

- Data Externa de valor
- Data Interna capitalizable

2. Objetivos de Marketing

- Como elaborar el objetivo general de Marketing
- Objetivos específicos por marca, canal o segmento

3. Estrategic Planning

- Definir enfoque estratégico
- Estrategia acorde a la marca
- Posicionamiento

4. El plan de Acción y PPTO.

- Actividades acorde al enfoque estratégico
- Como elaborar el plan de acción
- Elaboración de presupuesto
- Indicadores

Objetivo:

Lograr que los participantes durante el curso puedan utilizar los conceptos dados para realizar su plan de marketing, a través de una guía sencilla y práctica que les será suministrada.

 Duración: 12 horas