



CIADEN

CENTRO DE INVESTIGACION Y
ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS

2022

Diplomado: Gestión de Relaciones Públicas

© Centro de Investigación y
Adiestramiento de Negocios (CIADEN)
Calle Interior Primera, No. 2, El Millón,
Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana.

www.ciaden.com.do
info@ciaden.com.do
(829) 962 8166

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS (CIADEN)

Misión:

Potenciar los resultados de las empresas, agregando valor a través de consultorías en áreas estratégicas de negocios, marketing, comunicación y la capacitación especializada.

Visión:

Ser la primera opción como empresa de consultoría y capacitación, reconocida por el compromiso con sus clientes y resultados garantizados.

Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos con nuestros clientes y la sociedad.
- Innovación: entendemos que el mercado no es estático, por lo que, nos mantenemos en sintonía con él.
- Actitud: Proyectamos positivismo y entusiasmo.
- Dedicación: Ponemos empeño y entrega en cada actividad y cada proyecto que asumimos.

¿QUIENES SOMOS?



Un grupo de profesionales con experiencia multisectorial y efectividad probada en diferentes mercados, que han logrado consolidar a CIADEN como un aliado que agrega valor a sus clientes, a través de consultoría en áreas estratégicas de negocios y la capacitación especializada.

2022

DIPLOMADO: GESTIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS

COMPETENCIAS:

- Pensamiento estratégico
- Orientación en fomentar el bien común, entre empresa y entorno
- Actitud proactiva con enfoque a la planificación y no a resolver problema
- Definir estrategias de colocación acorde a la naturaleza de su empresa
- Saber Identificar la prensa especializada según la naturaleza de su empresa
- Redactar correctamente notas de prensa
- Convocar adecuadamente los medios de comunicación
- Organizar actividades dirigidas a la prensa

DIRIGIDO A:

- Profesionales Vinculados a la comunicación Corporativa y a las Relaciones públicas.
- Profesionales que trabajen en consultorías o agencias de comunicación, administración pública, organizaciones culturales, personas con posibilidad de ejercer en un futuro funciones relacionadas y todo profesional que desee formarse en esta línea de especialización.

Objetivo:

Lograr dotar a los participantes de herramientas teórico-prácticas, para que puedan coordinar de forma estratégica, acciones de Relaciones Públicas, con mira a fortalecer los vínculos de la empresa para la cual laboren con los distintos públicos, escuchándolos e informándolos para lograr consenso, fidelidad y el apoyo de estos.

 Duración total: 45 horas

MÓDULOS

MÓDULO I: RELACIONES PÚBLICAS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN

- Acerca de las Relaciones Públicas
- El arte de la persuasión
- Ámbitos en los que se aplican Relaciones Públicas
- Características de las Relaciones públicas
- El reto de las Relaciones públicas
- Importancia de las Relaciones públicas en las empresas
- Las Relaciones Públicas en la Rep. Dom.
- Tendencia de las Relaciones públicas
- Públicos
- La naturaleza del público en las Relaciones Públicas
- La opinión Pública
 - Líderes de opinión
 - Influencia de los líderes de opinión
- El Relacionista público
 - Perfil profesional

MÓDULO II: RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Relaciones con los medios de comunicación
- Redacción de nota de prensa y seguimiento adecuado
- Convocatoria a los medios
- Elaboración de press kit
- Generando reportajes y entrevistas
- Conferencia de prensa
- Famtrip
- Media tours

MÓDULO III: RELACIONES PÚBLICAS Y LOS MEDIOS DIGITALES

- Identidad Digital
- Networking Digital
- Plataformas y Herramientas
- Objetivos: que lograr en digital, KPIs
- Conversación (atención al cliente)
- Medios pagados (publicidad digital)
- Implicaciones legales en digital
- Gestión de crisis en digital

MÓDULO IV: INVESTIGACIÓN, MEDICIÓN Y EVALUACIÓN EN RELACIONES PÚBLICAS

- La investigación aplicada a las RRPP
- Importancia de la investigación en RRPP
- Investigación de opinión
- Métodos de evaluación
- Modelo de investigación
- Indicadores o Variables
- Clasificación de los indicadores en RRPP
- Fuentes de Información en RRPP
- La entrevista

MÓDULO V: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN LAS RELACIONES PÚBLICAS

- Que es un plan
- Que son objetivos
- Estrategias de Relaciones públicas
- Matrix de planeación en Relaciones públicas
- El desarrollo del plan de Relaciones públicas
- FODA
- Formulación de Objetivos por grupos de interés
- Estrategias aplicadas
 - Plan de Acción
- Evaluación.

38 Horas sincrónicas
7 asincrónica
Modalidad Virtual
Plataforma Zoom clases sincrónica
Plataforma Moodle para clases asincrónica