



CIADEN

CENTRO DE INVESTIGACION Y
ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS

2021

Curso: Marketing Digital: *Estrategias y Herramientas*

© Centro de Investigación y
Adiestramiento de Negocios (CIADEN)
Calle Interior Primera, No. 2, El Millón,
Santo Domingo, D.N.,
República Dominicana.

www.ciaden.com.do
info@ciaden.com.do
(829) 962 8166

CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE ADIESTRAMIENTO DE NEGOCIOS (CIADEN)

Misión:

Potenciar los resultados de las empresas, agregando valor a través de consultorías en áreas estratégicas de negocios, marketing, comunicación y la capacitación especializada.

Visión:

Ser la primera opción como empresa de consultoría y capacitación, reconocida por el compromiso con sus clientes y resultados garantizados.

Valores:

- Compromiso: Nos comprometemos con nuestros clientes y la sociedad.
- Innovación: entendemos que el mercado no es estático, por lo que, nos mantenemos en sintonía con él.
- Actitud: Proyectamos positivismo y entusiasmo.
- Dedicación: Ponemos empeño y entrega en cada actividad y cada proyecto que asumimos.

¿QUIENES SOMOS?



Un grupo de profesionales con experiencia multisectorial y efectividad probada en diferentes mercados, que han logrado consolidar a CIADEN como un aliado que agrega valor a sus clientes, a través de consultoría en áreas estratégicas de negocios y la capacitación especializada.

2021

CURSO: MARKETING DIGITAL ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS

DESCRIPCIÓN

El mundo ha cambiado y con él la forma de hacer negocios, el marketing digital se ha convertido en la vía más rentable para comercializar productos y servicios. Hemos visto el auge del internet en los últimos años, lo que las empresas deben aprovechar para sus beneficios.

La tecnología se ha convertido en una herramienta de gran valor para las marcas comunicarse con sus segmentos de mercados, les toca a las empresas saber aprovecharla desarrollando estrategias de marketing digital que permitan a las marcas conectar con su público objetivo en tiempo real, sin la necesidad de la interacción presencial.

A quien va dirigido el curso: Está dirigido a personal del área de Marketing, Comunicación, Community Manager, Diseñadores y todos los colaboradores involucrados en el diseño y ejecución de la Estrategias de comunicación y Marketing.

Competencias: Los participantes podrán elaborar y aplicar estrategias de marketing digital de manera eficiente, aprendiendo a usar herramientas tecnológicas de forma estratégica acorde a su marca y mercado meta.

CONTENIDO TEMÁTICO:

Módulo I: marketing y las tendencias online

Mercado electrónico o e-commerce
Big data y su aplicación al marketing
Neuromarketing
Gestión y fidelización de la audiencia

Duración: 12 horas

Módulo II: redes sociales las aliadas del marketing digital

Herramientas en las redes sociales
Community manager
Redes sociales verticales y horizontales
Monitorización

Modulo III: e-mail marketing y mobile marketing

Email marketing y su origen
Campañas de email marketing
Herramientas en email marketing
Apps nativas y web mobile

Módulo IV: marketing de buscadores sem y seo

Estrategias, campañas y diferencias sem y seo
Combinar sem y seo en tú estrategia de marketing
Métricas de la analítica web

Objetivo:

Lograr que los participantes comprendan la importancia de diseñar estrategias de marketing digital a partir de un enfoque estratégico, que permita mantener coherencia en los mensajes comunicacionales sean estos provenientes del área de comunicación o de marketing, lo que contribuirá a la optimización del uso de los medios digitales y herramientas tecnológicas